

Présente

L'AUDIO DIGITAL

UNE RÉVOLUTION QUI FAIT DU BRUIT



L'AUDIO, AU CŒUR DE NOTRE QUOTIDIEN

ACCESSIBLE, CHALEUREUX, AUTHENTIQUE



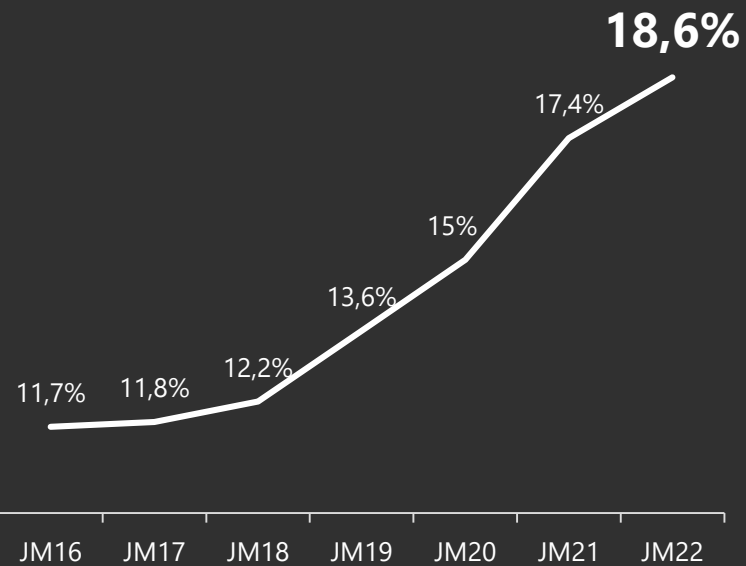
40M

DE FRANÇAIS ÉCOUTENT
AU MOINS UN CONTENU AUDIO
CHAQUE JOUR

LA CONSOMMATION DE LA RADIO SE DIGITALISE



POIDS DES SUPPORTS NUMÉRIQUES DANS L'ÉCOUTE TOTAL RADIO



26% CHEZ LES -35 ANS

25% CHEZ LES CSPI+

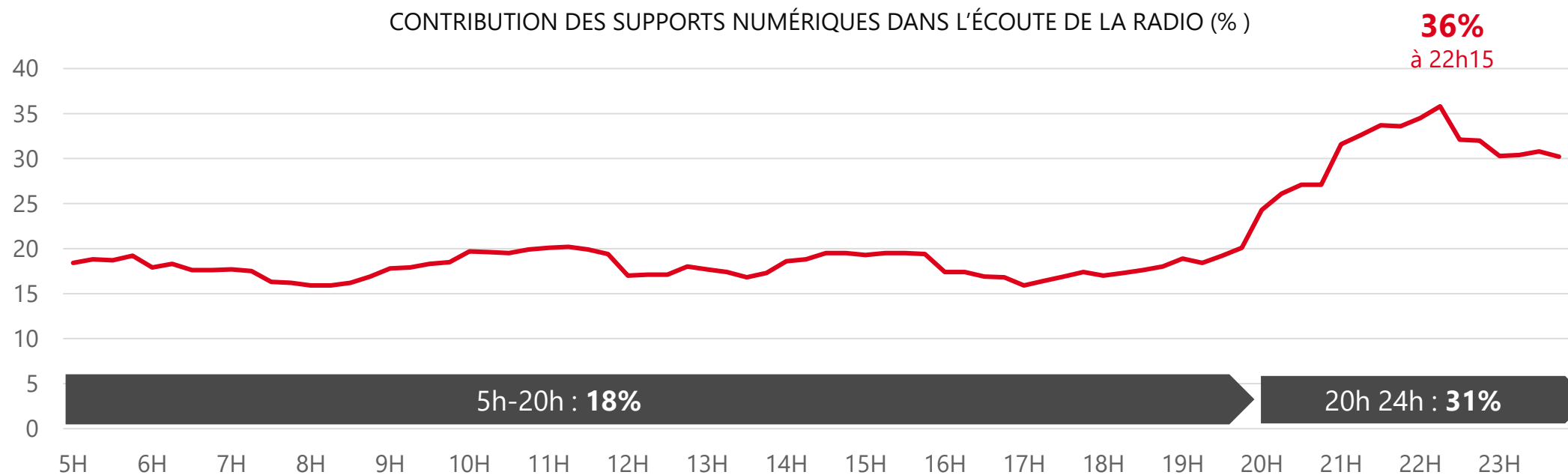
24% EN ILE-DE-FRANCE

AUDIO DIGITAL ET RADIO LINÉAIRE: UNE COMPLÉMENTARITÉ D'ÉCOUTE

UN POIDS DES SUPPORTS NUMÉRIQUES QUI PROGRESSE EN SOIRÉE



CONTRIBUTION DES SUPPORTS NUMÉRIQUES DANS L'ÉCOUTE DE LA RADIO (%)



LE PODCAST UN FORMAT EN PLEIN BOOM

18M +17% vs 2021

de Français écoutent des podcasts chaque mois



71%

du volume d'écoute correspond à des podcasts de
marques radios

29%

du volume d'écoute correspond à des podcasts
d'acteurs non radio



UN MARCHÉ PODCAST LARGEMENT **DOMINÉ PAR LA RADIO**

PODCASTS RADIO

16M +15%
d'audinautes mensuels



191M +43%
d'écoutes

PODCASTS HORS RADIO

7M +20%
d'audinautes mensuels



17M +11%
d'écoutes



UN MARCHÉ DES PODCASTS DOMINÉ PAR LES MARQUES RADIOS

LES MARQUES RADIOS GÉNÈRENT

194M

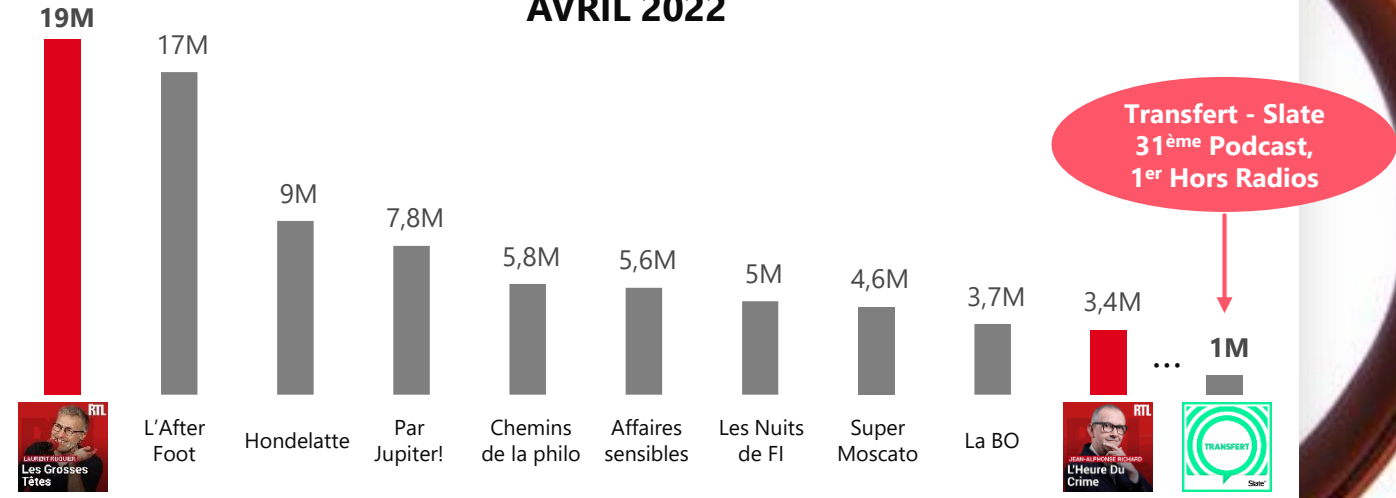
d'écoutes podcasts en moyenne **chaque mois**

LES MARQUES NON RADIOS GÉNÈRENT

15M

d'écoutes podcasts en moyenne **chaque mois**

TOP PODCASTS FRANCE AVRIL 2022



Transfert - Slate
31^{ème} Podcast,
1^{er} Hors Radios

Source: Médiamétrie eStat podcast Avril 2022 & classement podcasts natifs non radios ACPM Avril 2022, base écoutes et/ou téléchargements Monde. Moyenne écoutes sur Janvier, février et Mars 2022



**LES NOMBREUX ATOUTS
DE L'AUDIO DIGITAL**



2.

LA STRATÉGIE DU GROUPE M6



L'AUDIO DIGITAL DU GROUPE M6

UNE OFFRE RÉFÉRENTE SUR UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE

1ÈRE OFFRE DES RADIOS PRIVÉES

59M

d'écoutes live & on demand **chaque mois**

+20% en 1 an

1ER GROUPE PRIVÉ SUR LES PODCASTS

33M

d'écoutes podcasts **chaque mois**

1ER GROUPE PRIVÉ SUR LA DURÉE D'ÉCOUTE PAR SESSION LIVE

52min

par session **Live RTL, RTL2 ou FUN**

LIVES, REPLAYS & NATIFS

STREAM LIVE DES 3 STATIONS



PODCASTS REPLAYS



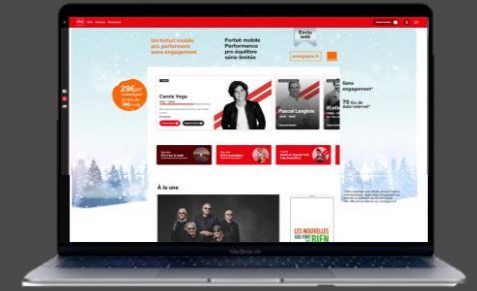
EXCLUSIVITÉS 100% DIGITALE

Podcasts Natifs, Webradios, Playlists & Concerts



UNE HYPERDISTRIBUTION CONTRÔLÉE

Via une plateforme **Audio First** garantissant la qualité de la relation Editeur-Auditeur



& des **Partenariats Stratégiques**



Maîtrise de la qualité de diffusion sonore, sécurisation des flux audio, mises en avant stratégiques, contenus brand safe...

RTL 1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE DE FRANCE SUR L'AUDIO DIGITAL

N°1

SUR L'ÉCOUTE DIGITALE EN PDAC

LEADER SUR LES CIBLES CLÉS :

13 ans +
CSP+
RDA
....

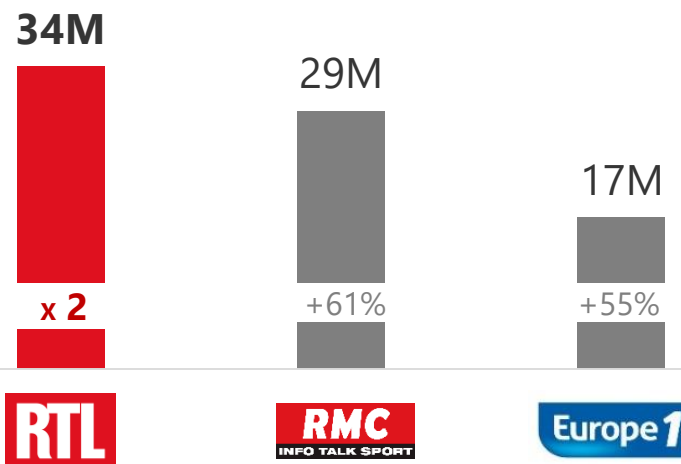
62%

des auditeurs RTL déclarent écouter la radio sur internet au moins une fois par mois.

Indice d'affinité 133
(vs ensemble internautes 15+)

1^{ER} PRODUCTEUR PRIVÉ DE PODCASTS EN FRANCE

Nombre d'écoutes de podcasts, Janvier 2022 vs N-1



15%

DES PODCASTS ÉCOUTÉS EN FRANCE SONT DES PODCASTS RTL



DES RECORDS D'AUDIENCE CONSÉCUTIFS

- LES GROSSES TÊTES** (RTL): 1^{ER} PODCAST DE FRANCE AVEC 20,3M D'ÉCOUTES RECORD D'AUDIENCE DEPUIS 6 MOIS CONSÉCUTIFS'
- PARLONS NOUS** (RTL): INTÈGRE LE CLASSEMENT DES MEILLEURS PODCASTS DE FRANCE AVEC 1,2M D'ÉCOUTES
- LAURENT GERRA** (RTL): ENREGISTRE 3,2M D'ÉCOUTES EN JANVIER NOUVEAU RECORD D'AUDIENCE'
- L'HEURE DU CRIME** (RTL): RECORD D'AUDIENCE PODCAST AVEC 3,4M D'ÉCOUTES'



1^{ère} MUSICALE ADULTE EN AUDIO DIGITAL

UNE STRUCTURE D'AUDIENCE AFFINITAIRE DES CIBLES CLÉS

 **54%** de RDA-50 ans | indice **145**

 **63%** de 25-49 ans | indice **142**

 **75%** d'actifs | indice **114**



54%

des auditeurs **RTL2** déclarent **écouter la radio sur internet** au moins une fois par mois.

Indice d'affinité 116
(vs ensemble internautes 15+)

MUSICALE ADULTE

N°1

SUR L'ÉCOUTE DIGITALE EN PDAC
MUSICALE LEADER SUR LES CIBLES CLÉS :

CSP+
RDA
ACTIFS
25-49 ans

....



1^{ÈRE} MATINALE MUSICALE DE FRANCE EN AUDIO DIGITAL SUR LES 25-49 ANS

UNE STRUCTURE D'AUDIENCE JEUNE & ACTIVE

56% de RDA-50 ans | indice **149**

72% de 25-49 ans | indice **163**

79% d'actifs | indice **120**

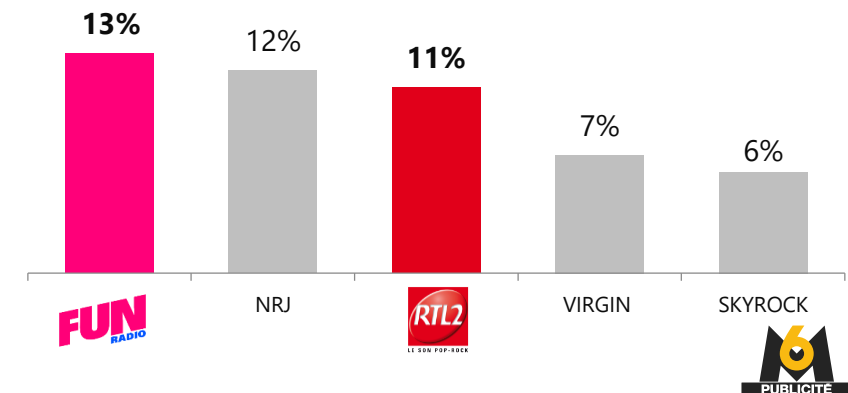


58%

des auditeurs **FUN** déclarent écouter la radio sur internet au moins une fois par mois.

Indice d'affinité 123
(vs ensemble internautes 15+)

PDAC TOTAL SUPPORTS NUMÉRIQUES (6 h - 9 h / 25 - 49 ANS)



UN SAVOIR FAIRE UNIQUE & RECONNU DANS LA PRODUCTION DE PODCASTS NATIFS



1^{er} NATIF RTL

2,2M d'écoutes cumulées depuis 2019

177K écoutes /mois



2^{ème} NATIF RTL

1,5M d'écoutes cumulées depuis 2019

67K écoutes /mois



3^{ème} NATIF RTL

580k d'écoutes cumulées depuis 2020

30K écoutes /mois

10M
D'ÉCOUTES CUMULÉES



3.



**L'OFFRE M6 PUBLICITÉ :
LIVE & REPLAY**



UNE INTÉGRATION PREMIUM AU CŒUR DE NOS STATIONS

RADIO DIGITALE

PUISSANCE

THÉMATIQUES

STATION



DIFFUSION SUR LES TRANCHES
HORAIRES DES PROGRAMMES
CORRESPONDANT À LA
THÉMATIQUE CHOISIE



1 ou plusieurs station /
webradio au choix

FUN
RADIO

+ WEBRADIOS

1 à 2 Pré-roll audio

Live RTL /RTL2/Fun Radio

PODCASTS

PUISSANCE

THÉMATIQUES

À LA CARTE



PODCASTS CORRESPONDANT
À LA THÉMATIQUE CHOISIE



1 ou plusieurs
podcast(s) au choix

FUN
RADIO

1 à 2 Pré-roll audio

Podcast RTL

Mid-roll*

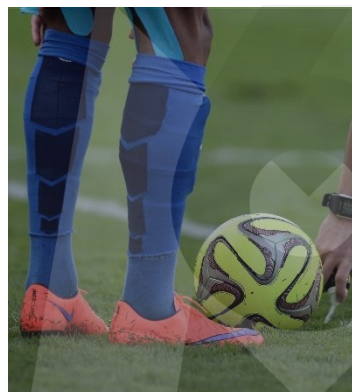




NOS PACKS THÉMATIQUES



DIVERTISSEMENT



SPORT



MUSIC & ENTERTAINMENT



NEWS & BUSINESS



CONSEILS



SANTÉ & BIEN ÊTRE



CULTURE



RSE

SMART AUDIO : NOTRE OFFRE DE CIBLAGE DATA EN AUDIO DIGITAL



SOCIODÉMO

Profitez de l'ensemble des **cibles sociodémographiques** afin de maximiser vos contacts sur cibles

11 CIBLES DISPONIBLES

ÂGE
SEXE
NIVEAUX DE REVENUS



GÉOLOCALISATION

Touchez un **ciblage géographique** afin de cibler votre zone de chalandise ou de surpresser une zone spécifique

4 SOLUTIONS DE CIBLAGE DISPONIBLES

GEOLOCALISATION
ZONE DE CHALANDISE
GEOTYPES
TYPE D'HABITATS



DCO MÉTÉO

Activez un **DCO météo** afin d'activer votre prise de parole selon les conditions météorologiques d'un lieu

2 CONDITIONS DE DÉCLENCHEMENT POSSIBLES

TEMPÉRATURE
CONDITION METEO



AFFINITAIRE

Optez pour un ensemble de **segments affinitaires** afin de rester en adéquation avec votre marque

PLUS DE 10 SEGMENTS DISPONIBLES

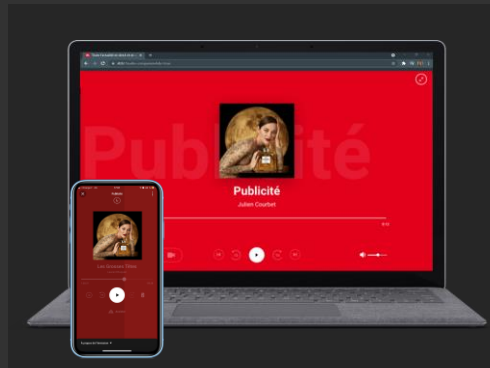
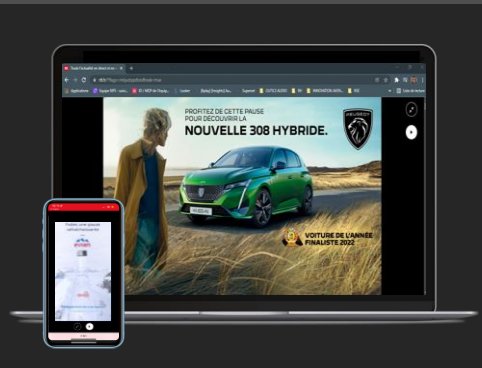
SPORT
VOYAGE
ÉCONOMIE
RSE ...

HUMOUR
CINEMA
SANTÉ





NOS SOLUTIONS AUDIO DIGITALES INNOVANTES POUR ÉMERGER



LE WAITMARKETING

6 BREAK AUDIO

L'INTERACTIVITÉ

SHAKE ME

L'AMPLIFICATION

AUDIO + DISPLAY

LA VALORISATION DE VOTRE ENGAGEMENT

TREMLIN GREEN
LE S6LIDAIRE

LA CONTEXTUALISATION

TREMLIN AUDIO
VOIX ANTENNE



PROFITEZ D'UNE PAUSE POUR ATTIRER L'ATTENTION

6BREAK AUDIO



CONCEPT

Fort de son succès sur 6play, le format 6break se décline en **Audio Digital** et offre un **nouvel espace de communication** sur nos environnements **RTL/RTL2/Fun Radio**

Utiliser ce nouvel espace display, activé par la mise en pause du programme, pour délivrer un message publicitaire contextualisé au moment de la pause

BÉNÉFICES

- Cliquable
- Intégré à l'expérience utilisateur

DISPONIBILITÉ

- PC & Web-mobile
- Disponible sur tous les environnements (Live et On-demand)
- RTL/RTL2/Fun Radio



STIMULEZ VOS AUDIENCES EN SECOUANT LE TÉLÉPHONE

SHAKE ME

▼ CONCEPT

Invitez l'auditeur à **secouer** ou taper sur **son smartphone** pour déclencher une action, et ce sans perturber l'expérience d'écoute de votre spot diffusé en parallèle.

Un format pour amplifier l'interaction et l'engagement

○ BÉNÉFICES

- Interactivité
- Drive to Web/Store
- Intégré à l'UX

▲ INTERRACTIONS

- Redirection vers un app store ou un site web
- Téléchargement d'un coupon
- Passer un appel

▼ DISPONIBILITÉ

Disponible sur applications :
RTL, RTL2, Fun Radio



Maquettes non-contractuelles



Norauto INNOVE EN AUDIO DIGITAL AVEC SHAKE ME™

LE CHALLENGE

Maximiser l'engagement des auditeurs et booster le nombre de visiteurs uniques du site Norauto.fr

NOTRE SOLUTION

Une prise la parole de manière innovante et interactive sur l'environnement audio digital de RTL sur mobile.

Grâce au format Shake Me proposé en partenariat avec Adswizz, les auditeurs sont invités à secouer leur téléphone ou à taper sur leur écran afin d'interagir avec le spot de l'annonceur : télécharger une application, un code promotion, ajouter un événement à leur calendrier ou encore ouvrir une page web.

LA CAMPAGNE

Du 28 mars au 10 avril 2022, les auditeurs des podcasts et webradios de RTL, sur mobile, ont été invités par Norauto à secouer leur téléphone au moment de la diffusion de son spot pré-roll. Ceux-ci sont alors directement redirigés vers le site de l'annonceur pour découvrir la gamme de porte vélo Nora.



RÉSULTATS

7K INTERACTIONS POUR **420K** IMPRESSIONS

1,7% DE TAUX D'INTERACTIONS,

x12 COMPARÉ À UNE CAMPAGNE DISPLAY MOBILE CLASSIQUE



AMPLIFIEZ VOTRE MESSAGE AUDIO

AUDIO + DISPLAY

✓ CONCEPT

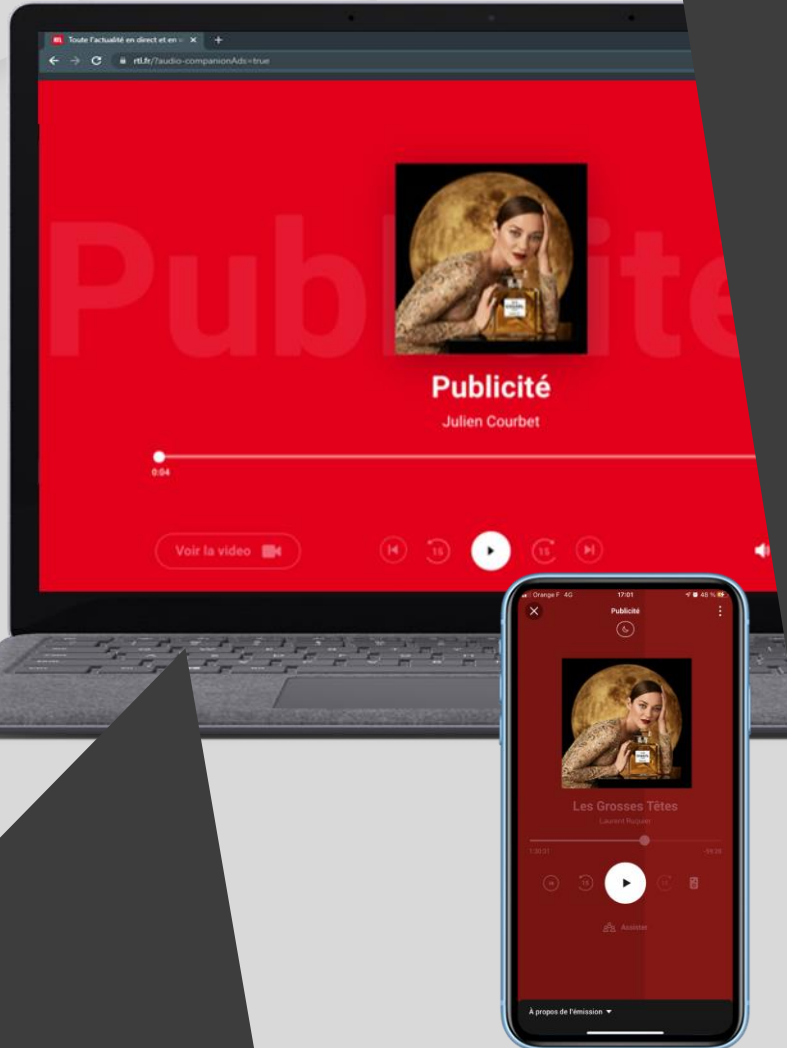
En plus du pré-roll audio, prenez possession du carré display situé sur la zone du visuel programme.
Un espace qui permet d'accroître l'impact de votre message publicitaire.

○ BÉNÉFICES

Impact maximal - Visibilité
Cliquable – Drive to web
Intégré à l'UX - Immersion

▼ DISPONIBILITÉ

App et Web
Sur le Live (Web), Webradios et on-demand





ENGAGEZ VOTRE MARQUE GRÂCE À NOTRE ÉCRIN RESPONSABLE : LE TREMPLIN GREEN

▶ INTÉGRATION CONTEXTUALISÉE

GRÂCE À UN JINGLE GREEN EN AMONT DU PRÉ ROLL

Exemple: « *RTL Ensemble vers une consommation plus responsable* »



▶ CAUTION GREEN

GRÂCE AU JINGLE ANTENNE QUI VALIDE VOTRE ENGAGEMENT

DISPONIBLE SUR L'ENSEMBLE DES PLATEFORMES

App, Site internet, Enceintes connectées, plateformes partenaires (Spotify, Deezer...)

ACCESSIBLE SOUS CERTAINES CONDITIONS

Voir conditions ▶



Jingle Green

Votre Pré roll

Live RTL / RTL2 / FUN / Webradios &
Podcasts



Message non contractuel

DISPOSITIF ÉGALEMENT
DISPONIBLE EN RADIO ET TV

CONTEXTUALISEZ VOTRE SPOT AUDIO AVEC LE TREMPLIN AUDIO DIGITAL

**AMPLIFIEZ VOTRE ÉMERGENCE EN INTÉGRANT UN
JINGLE CONTEXTUALISÉ EN AMONT DE VOTRE PRÉ-ROLL**

exemple : « RTL, bientôt Noël, êtes-vous prêts? »

Jingles disponibles (déclinables sur les 3 stations)

RENTRÉE



BLACK FRIDAY



NOËL



SAINT VALENTIN



FÊTE DES MÈRES



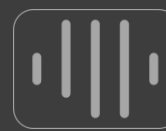
FÊTE DES PÈRES



ÉTÉ



JINGLE
CONTEXTUALISÉ



VOTRE
PRÉ ROLL



LIVE RTL / RTL2 / FUN /
WEBRARIOS & PODCAST

AUSSI
DISPONIBLE EN
MID-ROLL





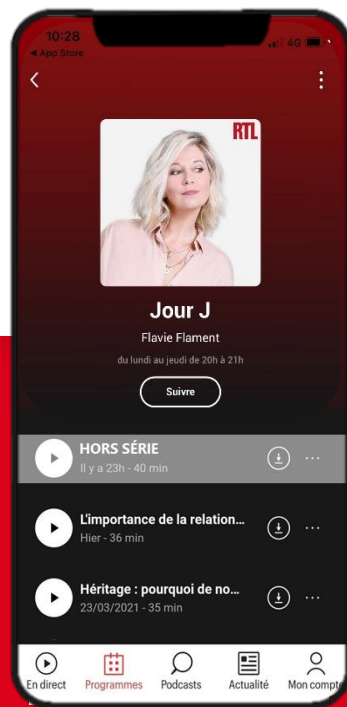
BRAND CONTENT : LES SOLUTIONS M6 PUBLICITÉ

PROXIMITÉ ÉDITORIALE

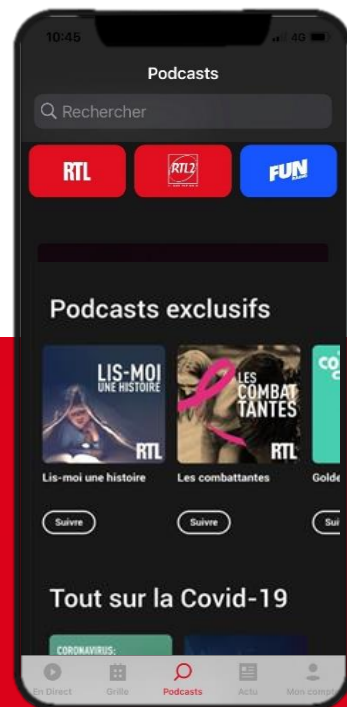
SPONSORING DE PODCASTS



EPISODE HORS SÉRIE



CO PRODUCTION



PODCAST DE MARQUE

