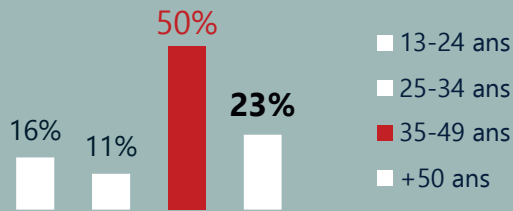




151 000 AUDITEURS CHAQUE JOUR

1h28 DE DURÉE D'ÉCOUTE PAR AUDITEUR

Âge médian :
40 ans



EN AFFINITÉ AVEC LES CIBLES
DE CONSOMMATION

61%

DE 25-49 ANS

50%

DE CSPI+

94%

D'ACTIFS

49%

DE RDA
<60 ANS

Médiamétrie EAR IDF - Janvier-Mars 2022 - LàV - 5h-24h - 13 ans + // Audience Cumulée // QHM - Profil des auditeurs : QHM en structure Audience Cumulée Sur le 6h-9h



BRUNO DANS LA RADIO (6h-9h LàV)

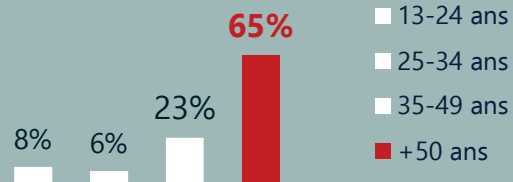
104 000 auditeurs 13+ tous les matins
69% des auditeurs présents dès le matin



205 000 AUDITEURS CHAQUE JOUR

1h03 DE DURÉE D'ÉCOUTE PAR AUDITEUR

Âge médian :
51 ans



EN AFFINITÉ AVEC LES CIBLES DE CONSOMMATION

29%

DE 25-49 ANS

55%

DE CSPI+

58%

D'ACTIFS

53%

DE RDA
<60 ANS

Médiamétrie EAR IDF - Janvier-Mars 2022 - LàV - 5h-24h // Audience Cumulée // QHM - Profil des auditeurs : QHM en structure Audience Cumulée Sur le 6h-9h30



LE DOUBLE EXPRESSO (6h-9h30 LàV)

97 000 auditeurs 13+ tous les matins

47% des auditeurs présents dès le matin