

NOTRE OFFRE **AUDIO DIGITAL**



L'audio digital en France : **panorama des acteurs et des usages**

Groupes de Radio FM, pure players (webradios), agrégateurs

Musique à la demande,
« Smart radios », Editeurs de podcasts



Le **live**
online

Ecoute en **direct** d'une émission radio depuis un site internet, une application sur pc, tablette et téléphone mobile

Live /
Différé



Le **streaming**
différé

Ecoute en **différé** d'une émission / rubrique radio depuis un site internet, une application sur pc, tablette et téléphone mobile



Le **podcast**

Téléchargement d'un format audio pour une écoute en **différé** d'une émission / rubrique radio sur pc, tablette, téléphone mobile et autres supports multimedias sans forcément être connecté à internet



Streaming /
podcast

Exemples d'acteurs : Deezer ou Spotify

L'AUDIO DIGITAL,
L'AUDIO SUR TOUS LES SUPPORTS MULTIMEDIAS



Les utilisateurs de l'audio digital + technophiles

Les Français qui écoutent la radio via des supports digitaux ne sont pas des Français comme les autres
Exemples : **les cibles Kantar TGI // Quick insights**



Mégaconsommateur

IA 165

« Podcasteurs » IA 176

« Je consomme toujours plus »

Sa consommation est presque boulimique et ne se limite pas à une forte appétence pour quelques produits. Son univers de produits est très large et ses fréquences de consommation importantes.
Un individu incontournable qui contribue fortement au volume généré sur un domaine de consommation

*Construit à partir de comportements



Innovateur

Précurseurs IA 194

« Podcasteurs » IA 239

« Vous avez dit nouveau ? »

Les plus gros consommateurs de nouveaux produits / marques / services

*Construit à partir de comportements



I like it

IA 142

« Podcasteurs » IA 175

Voyages-Vacances

« J'adOOore »

Le voyage est une véritable passion. C'est un domaine de dépense important.



Brand Wanted

IA 123

« Podcasteurs » IA 118

« Je choisis la marque »

Dans sa consommation, la marque est un repère, un gage de confiance et suscite son envie.

Elle est un élément déterminant dans ses arbitrages.

Un élément incontournable pour les marques à forte image

« Attitudes d'attitudes »

INFO + : Achat sur Internet IA 132

– « Podcasteurs » IA 232

L'audio digital en France : **une réalité**

Dans l'étude 126 000 Radio, il est mesuré l'usage des supports d'écoute : postes radio et supports multimédias (téléphone mobile FM ou digital, baladeur multimédia, poste TV, ordinateur, tablette, enceinte à commande vocale) et leur contribution dans l'écoute globale des stations



6,7 M

de Français (13+)

écoutent chaque jour la radio sur les nouveaux supports

Focus sur la contribution des devices digitaux

(poste tv, ordinateur, tablette et téléphone mobile digital, enceinte à commande vocale)

C'est aujourd'hui **11%** du volume d'écoute du media

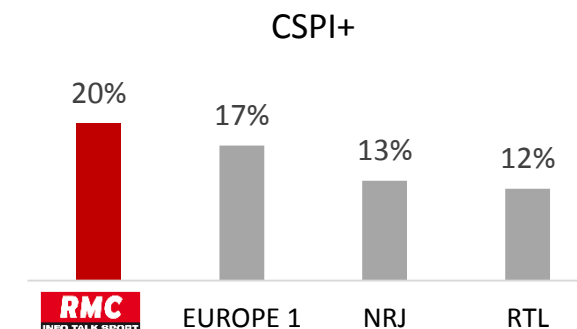
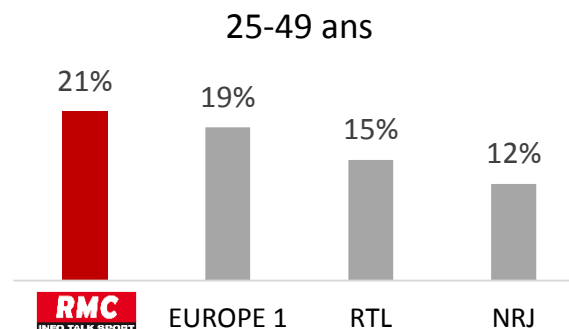
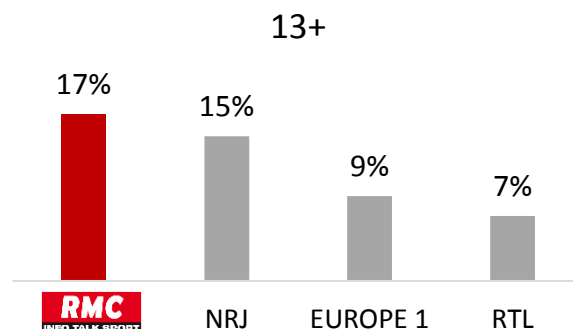
20% pour les -25 ans ; **15%** pour les 25-49 ans et les CSP+



RMC : UNE FORTE CONTRIBUTION DU DIGITAL À L'ÉCOUTE RADIO



Focus sur la contribution des devices digitaux (poste tv, ordinateur, tablette et téléphone mobile digital, enceinte à commande vocale)
RMC vs son univers de concurrence :



IN THE AIR...



✓ **RMC : 1^{ère} radio privée digitale**

avec **+ de 20M d'écoutes actives**
chaque mois en France ! (vs 7,5M pour la radio NRJ)
et avec une durée d'écoute de 27 min en moyenne



Parmi les marques
audio les +
DIGITALISÉES

✓ **BFM BUSINESS**

14^{ème} radio en puissance sur 500
et avec un temps d'écoute
de **+ de 31min en moyenne**

100% DE NOS ÉMISSIONS EN AUDIO DIGITAL

PRODUCTION

2 stations



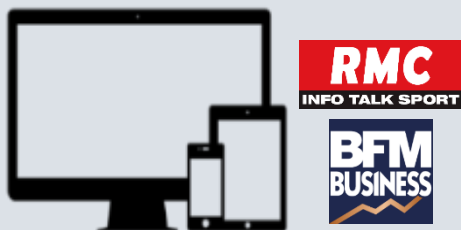
60 émissions

123 podcasts

émissions + découpes

DIFFUSION

SITE ET APP

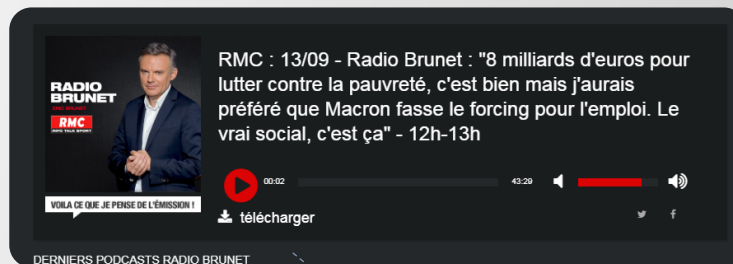


+ MULTI-DIFFUSION VIA LES PLATEFORMES



next MEDIA SOLUTIONS

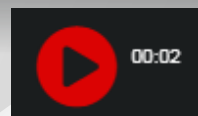
TOUTES LES POSSIBILITÉS D'ÉCOUTE



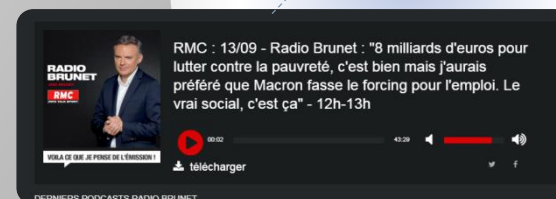
DERNIERS PODCASTS RADIO BRUNET



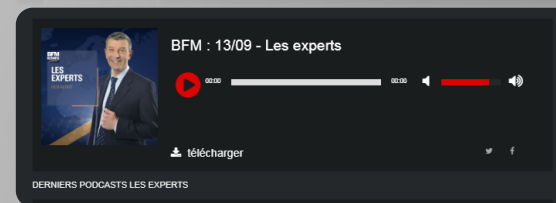
STREAMING DIFFÉRÉ



PODCAST (contenu téléchargé)



DERNIERS PODCASTS RADIO BRUNET



DERNIERS PODCASTS LES EXPERTS

Chez NEXT : le replay
c'est 50% en streaming ; 50% en téléchargé

CIBLAGE ET MESURE SUR **LE LIVE ET LE REPLAY**

- **MARQUE**

RMC, BFM BUSINESS



- **DEVICE**



SITE ET APP, ORDI, MOBILE, TABLETTE

- **CIBLAGE**



DATA GÉOCIBLÉE

- **FORMAT PRÉ-ROLL***



À vous de définir votre
ENVIRONNEMENT
DE DIFFUSION



KPIs

Nb. d'impressions
Nb. de contacts uniques
Données géociblage
Device

ZOOM SUR LE PODCAST : UN PHÉNOMÈNE MONDIAL



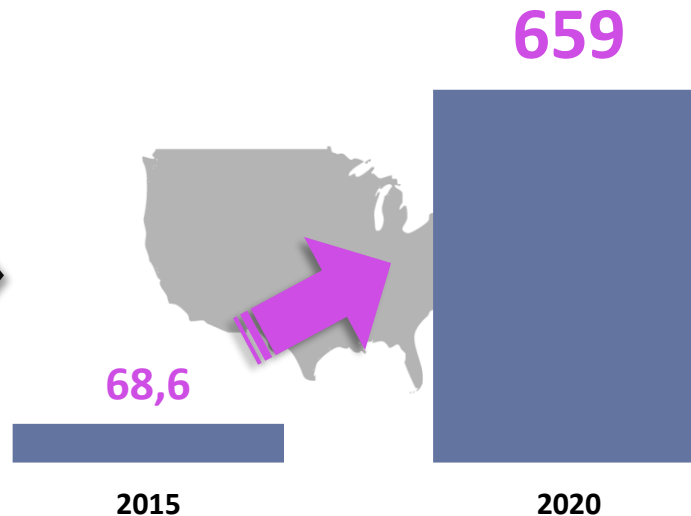
50 MILLIARDS

de podcasts distribués sur Apple Podcasts
depuis 2005 (monde)



UNE
EXPLOSION
ENREGISTRÉE
EN 2015

Chiffre d'affaires des podcasts aux Etats-Unis
en millions de dollars (prévisions)



UN MARCHÉ FRANÇAIS MATURE

Le media radio très
présent au quotidien

LE **PODCAST** EN FRANCE : LE FORMAT DANS L'AIR DU TEMPS



s'y sont mis depuis **moins d'un an**

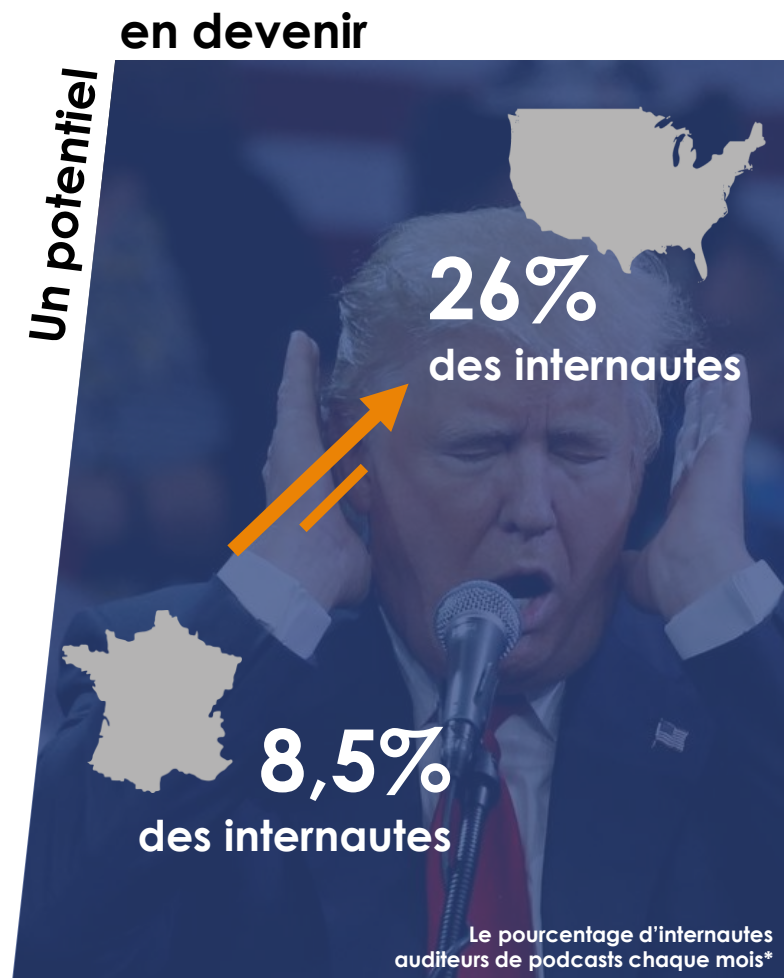
Les raisons d'un engouement

*'Être libre de choisir **quand** écouter le podcast'*

*'Être libre de **choisir** le podcast (rubrique)'*

*'Écouter la **fin** d'une émission commencée à l'antenne'*

Liberté & flexibilité



LE **PODCAST** EN FRANCE : **DES USAGES CERTIFIÉS**



Mediametrie

L'étude ad-hoc Médiamétrie sur l'**écoute des podcasts** comme référentiel

UNE ÉCOUTE **ENGAGÉE**



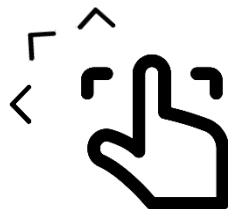
+ de 8 podcasts téléchargés
sur 10 sont écoutés



96% des podcasteurs
en écoutent **au moins la moitié**



39% des podcasts ont été
écoutés **48h après la diffusion**



+ de 3 podcasteurs sur **5**
téléchargent les podcasts à l'**unité**

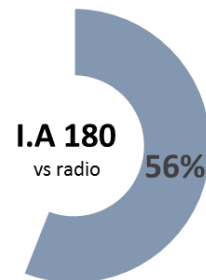


LE **PODCAST** EN FRANCE : **UNE EXPERIENCE PUBLICITAIRE PREMIUM**

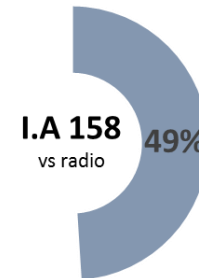
LE PODCASTEUR



**ENTRE
25 ET 49 ANS**



CSP+



MOBILE & STATION FIRST



2 podcasteurs
sur 3 écoutent
sur supports mobiles



66% des écoutes sur
le site ou l'application
de la station



Les nouveaux acteurs



NOUVELLES
ÉCOUTES

...

Google

IAVAS

l'express

Libération

GRAZIA

aufeminin

L'EQUIPE

Capital

SLATE

Les Echos.fr

EUROSPORT

...

Les acteurs publicité
et médias

LE PODCAST:

UN UNIVERS LÉGITIMEMENT DOMINÉ PAR LA RADIO

Les acteurs traditionnels



...

radiofrance

7 des **10** podcasts

les plus téléchargés chaque jour sur *Itunes Store*
proviennent des acteurs radios

RMC & BFM Business, 2 stations référentes dans le paysage radio avec un profil actif et hauts revenus

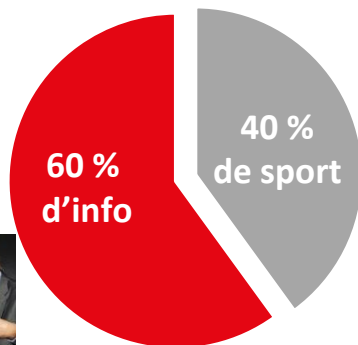


INFO, TALK, SPORT
La radio 100% parlée

2^{ème} radio commerciale de France (13+ et CSP+)

1^{ère} radio commerciale des 25-49 ans

L'audience la + active des radio généralistes : 68%
d'actifs vs 48% pour Europe 1 et 45 pour RTL



La radio de ceux
qui aiment et font l'économie

N°1 en affinité sur les
Top Exécutifs
les cadres dirigeants
les revenus foyer > 130K€ / an



NOS PODCASTEURS RMC : une population **premium**

LE PODCAST RMC, LA (QUASI) GARANTIE D'ÉCOUTE !

Taux de conversion

96%

87%

79%

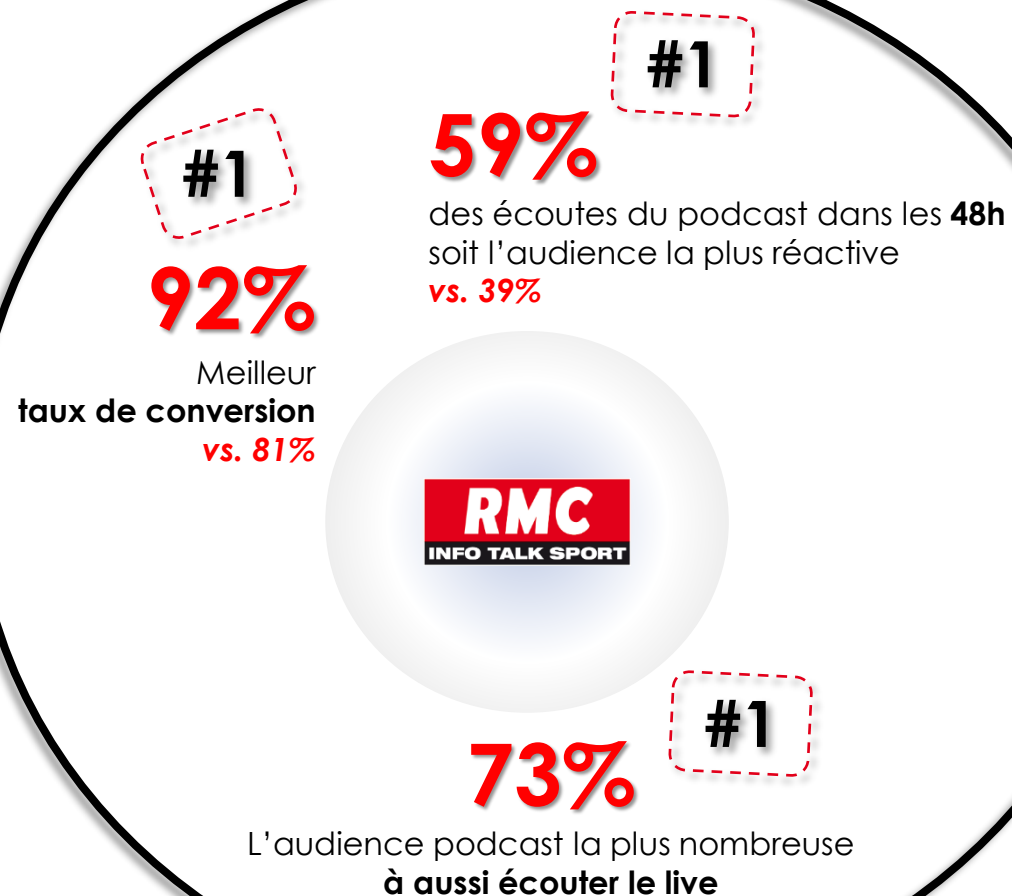
92%

DE TAUX DE CONVERSION



■ nombre moyen de podcasts téléchargés DM

■ nombre moyen de podcasts écoutés DM



NOS PODCASTEURS RMC : un Profil masculin 25-49 ans actif

Le + **MASCULIN**



70%
IA 130



LE PODCASTEUR



Le + **25-49**

72%
IA 129



Le + **ACTIF**
des podcasteurs **généralistes** !

85%
IA 116



OFFRE PODCAST : 3 BOUQUETS THÉMATIQUES



Nos radios : une source illimitée de podcasts

INFO



15 podcasts autour
de l'Actu, de l'Opinion
et de la Conso

SPORT



Les 18 podcasts
de nos émissions sport

BUSINESS



16 podcasts thématisés
autour de l'actu
économique, financière
et le monde de l'entreprise



+48%

de téléchargements en 1 an**

+/- 30 MILLIONS DE PODCASTS DISPONIBLES

Commercialisation au **volume** et **CPM**

Présence exclusive avec **un pré-roll unique*** en amont du podcast

*Pré roll de 30 secondes maximum, Format MP3 - **iTunes – janvier – septembre 2018 vs. janvier – septembre 2017

next MEDIA SOLUTIONS

OFFRE PODCAST : 5 EMISSIONS DISPONIBLES A L'UNITE



NOUVEAUTE 2018

INFO **RMC**
INFO TALK SPORT

AFTER FOOT **RMC**
INFO TALK SPORT

SPORT **RMC**
INFO TALK SPORT



Votre présence
autour du show sport
le plus podcasté !

next MEDIA SOLUTIONS

Commercialisation au **volume** et **CPM**
Présence exclusive avec **un pré-roll unique*** en amont du podcast

*Pré roll de 30 secondes maximum, Format MP3

UNE OFFRE PODCASTS QUI **S'ENRICHIT**

NOUVEAU FORMAT

Le podcast **NATIF**



+ L O N G + PERSONNALISÉ

+ I N T I M I S T E

- INSTANTANÉ

NOS PODCASTS NATIFS,

UNE INFINITÉ DE THÉMATIQUES DÉVELOPPABLES,
EN VERSIONS **INTIMISTES & IMMERSIVES**,

EN AFFINITÉ AVEC UNE DES 4 MARQUES DU GROUPE

RMC
SPORT

RMC
INFO TALK SPORT

l'express

Libération

LES THÉMATIQUES SUR LESQUELLES NEXTRÉGIE EST **LÉGITIME**



AUTOMOB
(2)

POLITIQUE
(1)

ECONOMIE
()

VOYAGES
()

CINEMA
()

JEUX
()

MUSIQUE
()

FOOTBALL
()

BASKET
()

TENNIS
()

GOLF
()



Quelques exemples...



...pour inspirer

PASSE DÉCISIVE



*France-Allemagne, Séville 1982
Liverpool-Milan, finale de la ligue des Champions 2005
France-Paraguay, en 8e de finale de la coupe du monde 98...*

Le football regorge de matchs de légende, au scénario fou, dans des contextes incroyables. Contextes de l'époque, forces en présences, ambiances du stade pendant le match, témoignages, anecdotes...

Gros Match plonge les auditeurs dans l'histoire de ces matchs de légendes !

Une retranscription de l'atmosphère de ces matchs via une ambiance sonore et un sound design élaborés : ambiance du stade, bruit des joueurs sur le terrain, son du ballon... Les internautes seront plongés au cœur de l'événement !

COACHING GAGNANT

Depuis que le football existe, les gestes techniques ont beaucoup évolué. Du célèbre Kick and Rush anglais en passant par le Catenaccio italien dans les années 50, ou encore le football total de l'Ajax d'Amsterdam, la tactique a, et continue de révolutionner le football.

Secrets, inspirations, anecdotes, management, approche du jeu, en compagnie de notre Dream Team.

Focus sur les révolutions tactiques de Arrigo Sacchi, Pep Guardiola, Johan Cruyff, ou encore Rinus Michels !

PETITS POUCETS



Avec ses têtes d'affiches, Paris, Lyon, Marseille et Monaco, la Ligue 1 bénéficie d'une exposition médiatique conséquente. Comment faire quand on est supporter du FC Metz, de Sochaux, d'Auxerre ou même de l'autre club de la capitale, le Paris FC ?

Et comme le dit Frédéric Antonetti
« PLM par ci, PLM par là, on a le droit d'exister nous aussi ? »
Analyses, décryptages, joueurs à suivre et interviews.

Petits Poucets, c'est le seul talk show en podcast pour ne rien rater de la ligue 2 et du foot amateur.

PETIT PONT

Dans le foot, les métiers qui gravitent autour des joueurs sont nombreux : agents, économistes, avocats, médecins, RP, journalistes, publicitaires... et les enjeux économiques de plus en plus gros, comme le montre le dernier coup de tonnerre en France qui a vu l'espagnol MediaPro rafler les .

Mais quels sont les véritables enjeux ? Quels sont ces métiers ? Quel est leur rôle ? Comment une mauvaise gestion peut amener un club à la faillite ? Comment fonctionne l'écosystème du football ?

Entouré de différents acteurs du football, Daniel Riolo décrypte les enjeux du foot moderne et analyse son sport favori sous l'angle du business.

BALLE DE MATCH



Soderling-Nadal en 2009 à Roland Garros,
Boesch contre Kulti, dernier match qui apporte la victoire à la
France en Coupe Davis en 1996,
La victoire de Martina Hingis à l'Open d'Australie à 16 ans ...

Entre interviews et archives, Balle de Match revient sur des
matchs de légende qui ont marqué l'histoire du tennis.

Une retranscription de l'atmosphère de ces matchs via une
ambiance sonore et un sound design élaborés : ambiance
du stade, bruit des joueurs sur le terrain, bruits de balle.
Les internautes seront plongés au cœur de l'événement.

ALL SQUARE GRAND VOILE

Actualités, rencontres, dans une ambiance
décontractée, Christophe Dugarry et Eric DiMeco
partagent avec nous leur deuxième passion : le Golf.

Avec Grand Voile, on part à la rencontre d'un navigateur français pour un entretien
confession sur son sport. Expériences, anecdotes, sensations, souvenirs, réaction
sur les courses du moment, nous reviendrons avec eux sur leur parcours.



Michael Jordan, LeBron James, Kobe Bryant, Tony Parker, Larry Bird, Scottie Pippen, Shaquille
O'Neal ... La NBA regorge de grands joueurs, des joueurs aux performances « all time ».
Statistiques de folies, matchs références, rivalités, titres NBA et anecdotes, dans From Down
Town, nous reviendrons, entre interviews et archives, sur l'histoire de ces joueurs qui ont
marqué la NBA.

Une retranscription de l'atmosphère de ces matchs via une ambiance sonore et un sound
design élaborés : ambiance de la salle, son du ballon, respiration du joueur, le bruit
spécifique du crissement des baskets sur le parquet

SUR LE RING

Brahim Asloum part à la découverte d'un club de boxe de la région parisienne
pour nous en faire découvrir ses coulisses, interviewer les entraîneurs et les boxeurs
et discuter autour de la passion de la boxe.

Une retranscription de l'atmosphère des combats via une ambiance sonore
et un sound design élaborés : ambiance de la salle, son des coups sur le sac,
respiration du boxeur...

EN SYNTHÈSE : LES + DU PODCAST AVEC NEXT

DEJA PLUS DE 4 M D'UTILISATEURS MENSUELS

= > UN FORMAT DANS L'AIR DU TEMPS

LES UTILISATEURS DE L'AUDIO DIGITAL

= CONSOMMATEURS

UN -4

UN =



R M C
L E S

P A R M I
DIGITALISEES

R M C

= 9

ECOUTE VS TELECHARGEMENT

C O N V E R S

DES SHOWS INFO / SPORT / BUSINESS INCARNES

D E S

H I S T O I R E

A blurred background image showing a person's hands holding a white smartphone. A white charging cable is plugged into the bottom of the phone. The word "ANNEXES" is superimposed in the center in a bold, black, sans-serif font.

ANNEXES

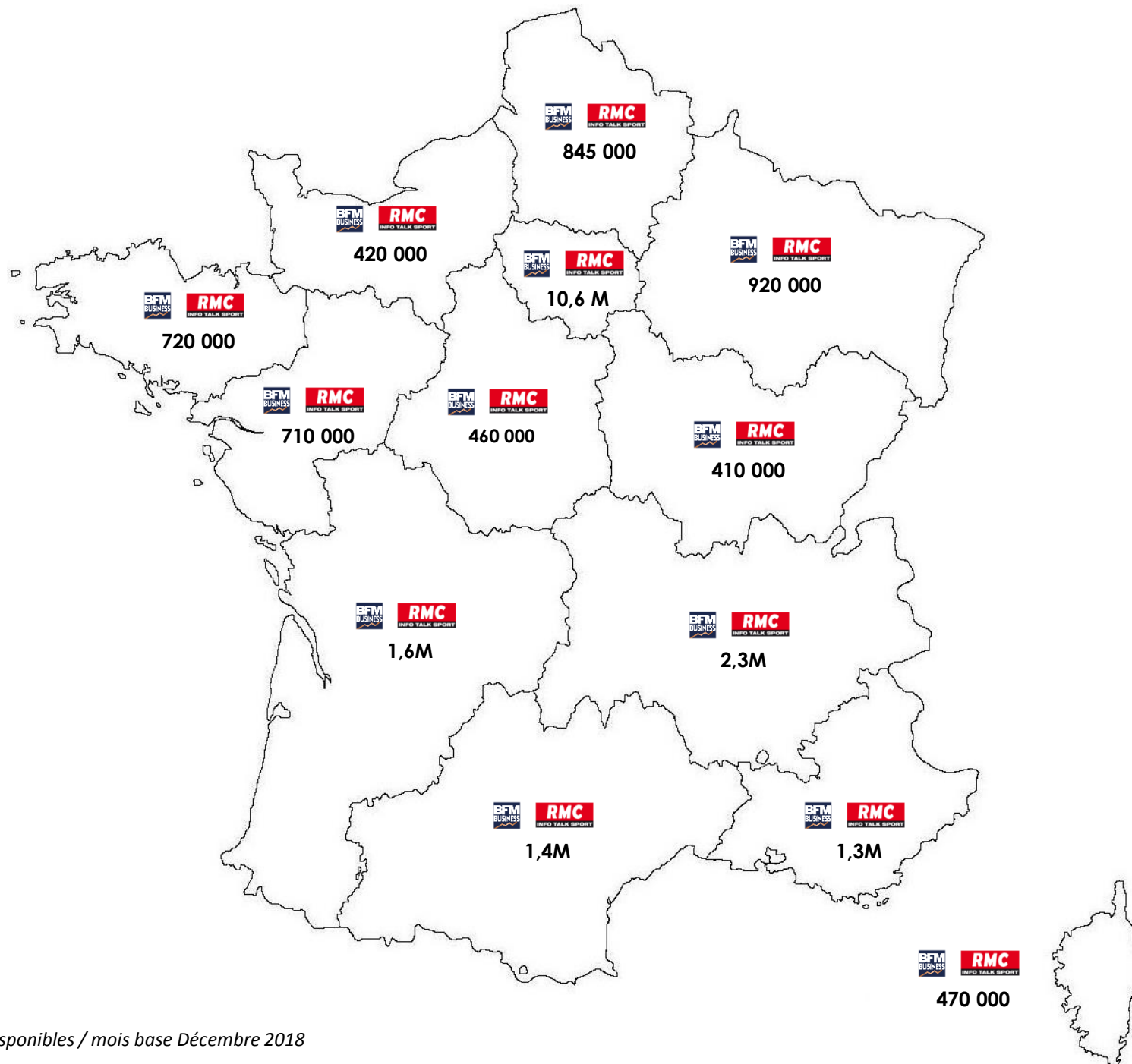
Géolocalisation !

Next Media Solutions
vous propose de renforcer vos
communications via un ciblage
géographique de ses podcasts

Et bénéficiez d'une
émergence forte :

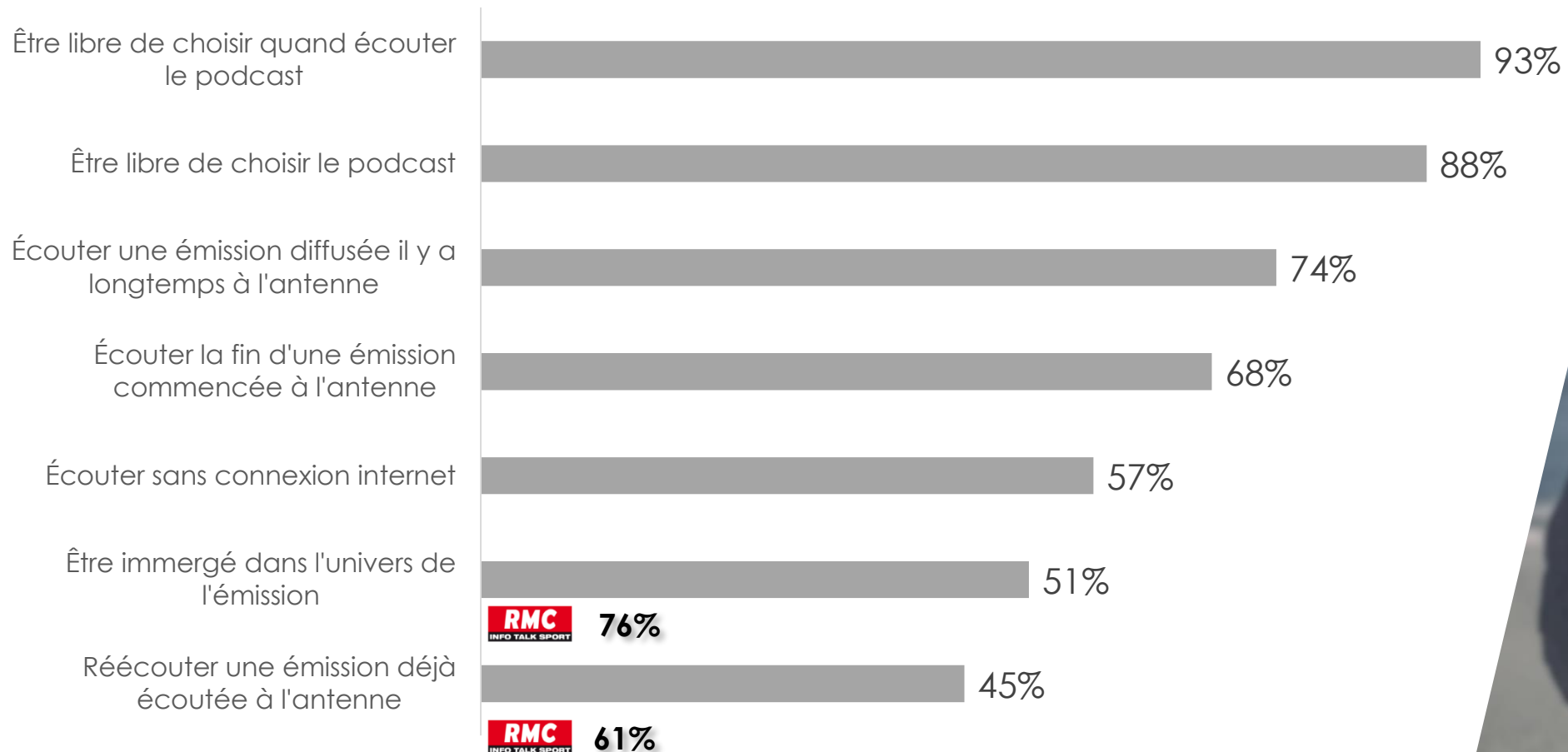
Présence exclusive avec **un
pré-roll unique*** en amont
du podcast

Commercialisation au
volume et **CPM**



**Pré roll de 30 secondes maximum, Format MP3 - Estimation des podcasts disponibles / mois base Décembre 2018*

LA LIBERTÉ : LA PRINCIPALE MOTIVATION



Source : Médiamétrie – Etude sur l'écoute des podcasts du 15 février au 28 février 2018

