

2021

OFFRE AUDIO RETAIL

RMC
INFO TALK SPORT



RMC : LA GÉNÉRALISTE N°1 SUR LES NOUVEAUX SUPPORTS

1/5

**1 AUDITEUR SUR 5 ÉCOUTE RMC
SUR LES NOUVEAUX SUPPORTS**

Contributions des nouveaux supports
au volume d'écoute

RMC
INFO TALK SPORT

21,7%

Europe 1

16,5%

RTL

9,1%

X2,4 vs RTL

Dont **58%**
via un **TÉLÉPHONE MOBILE**



Une contribution des nouveaux supports particulièrement forte
sur notre cœur de cible :

25-49 ANS & CSP+ : 29%

Dont 67% via un **TÉLÉPHONE MOBILE**

RMC : UN PUISSANT DÉVELOPPEMENT DE L'AUDIO-DIGITAL QUI PAIE !

1^{ère}

**RADIO PRIVÉE
SUR L'ÉCOUTE DIGITAL**

+ de 18M

d'écoutes actives / mois

X1,9 vs NRJ

2^{ème}

**MARQUE RADIO PRIVÉE
SUR LE PODCAST**

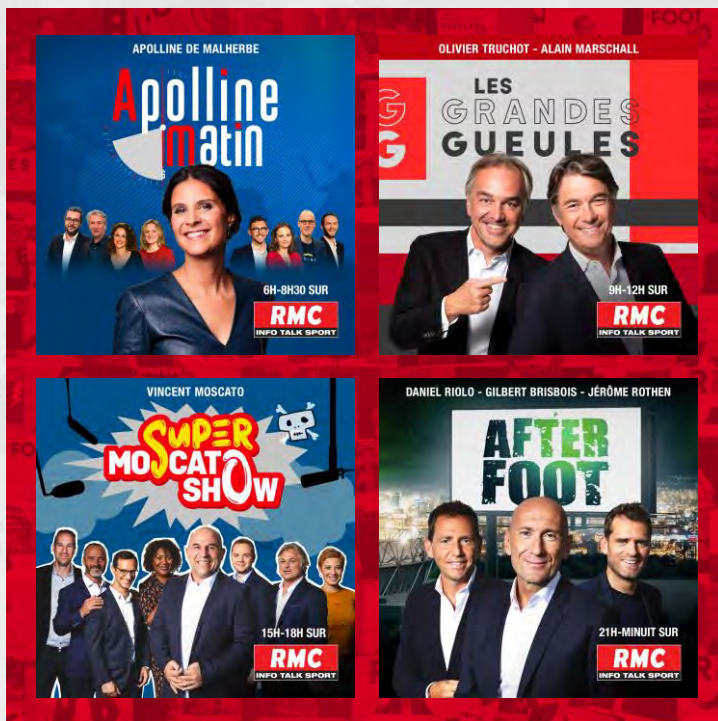
18,6M

de téléchargements / mois



UN LARGE ÉVENTAIL DE PODCASTS, ACCESSIBLE À N'IMPORTE QUEL MOMENT !

PODCAST ÉMISSION



PODCAST NATIF



ACCÈS FACILE

SITE & APP



PLATFORMES D'ÉCOUTES



DES OFFRES 100% GÉOLOCALISÉES, POUR ACTIVER VOS CLIENTS & PROSPECTS DANS VOTRE ZONE DE CHALANDISE

1

OFFRE 15KE NETS

100% audio digital streamé, en géolocalisation
(podcast + player live)

Géolocalisation au choix sur l'ensemble des régions

Format Pre-Roll

1M

D'impressions sur 1 mois*

2

OFFRE 30KE NETS

100% audio digital streamé, en géolocalisation
(podcast + player live)

Géolocalisation entre IDF ou Auvergne Rhônes Alpes

Format Pre-Roll

2M

D'impressions sur 1 mois*

1 ÉTUDE INCLUSE POST TEST HAPPYDEMICS

Jusqu'à 8 KPI personnalisés :
*Notoriété ; Préférence ; Image ; Mémorisation ;
Attribution ; Compréhension ; Agrément ; Intention*

Livraison des résultats à J+7 de la fin
de campagne

 **happydemics**
People beyond data